



Mobilisation Citoyenne pour les élections en Haïti!

Objectif fondamental:

- Le sondage citoyen du 18 mai vise à Sensibiliser l'électorat haïtien par rapport à la nécessité de sa participation dans le processus électoral prochain et lui permettre de faire un exercice particulier en termes de démocratie participative en s'exprimant librement sur des sujets collectifs le concernant en priorité.

Objectifs spécifiques:

- Attirer l'attention des candidats sur la nécessité de bâtir un programme électoral cohérent et pertinent répondant aux aspirations principales de l'électorat haïtien.
- Permettre à la société civile, la presse en particulier, de jouer son rôle d'impulsion au sein du processus électoral.
- Sensibiliser les responsables électoraux et politiques par rapport à l'importance des enjeux démocratiques, sociétaux et institutionnels de ce processus électoral.

Problématique

- La journée du 18 Mai, sondage citoyen, est la première des quatre phases du projet de participation citoyenne dans les prochaines joutes électorales de 2015 en Haïti. Lequel projet a pour objectif d'augmenter la participation des citoyens à 45%.
- Faible taux de participation des citoyens
- Choix indécis des électeurs au moment du scrutin.

Le choix des thématiques (8 au nombre)

- l'éducation, la santé, l'emploi, la sécurité, la justice, l'eau potable, l'environnement, et la sécurité alimentaire.
- Le choix de ces champs thématiques a été guidé par les orientations stratégiques définies dans deux documents fondamentaux produits par le système national de planification. Il s'agit de la «carte de la pauvreté » et le « Plan Stratégique de Développement d'Haïti ».

L'échantilonnage

- Le message diffusé par Digicel à travers son réseau de 4.5 millions de clients était destiné à 190,118 utilisateurs. De cette cible 30% des clients n'ont pas reçu le message, donc on peut conclure que les messages directs ont atteint 133,000 clients

Collecte des données:

- L'étude a été réalisée via un sondage en ligne auprès de la population des dix départements géographiques
- Deux semaines de mobilisation à travers les radios, les stations de télévision, les spots radiophoniques, les conférences de presse
- Les réseaux sociaux et les technologies de l'information et de la communication ont été également utilisés : site web, twitter, Facebook, whatsApp. Une question a été envoyée par DIGICELL utilisant la technique BLAST sur un numéro de téléphone spécifique pour chaque département.

Traitement des données

- Les mécanismes de traitement reposent sur des approches empiriques qui garantissent l'objectivité de la mesure et la fiabilité des résultats.
- Les réponses téléphoniques, whatsApp ont été reçues et enregistrées à partir de l'opérateur (téléphonique) DIGICEL et traitées à l'aide d'un logiciel SPSS
- Les réponses en provenance d'internet directement sur le site de OCAPH
- Les réponses recueillies qui ne rentrent pas dans la catégorisation thématique prise en compte sont reçues à travers une rubrique dénommée autres.

Contraintes

- Financières
- Technologiques
- Culturelles
- Matérielles

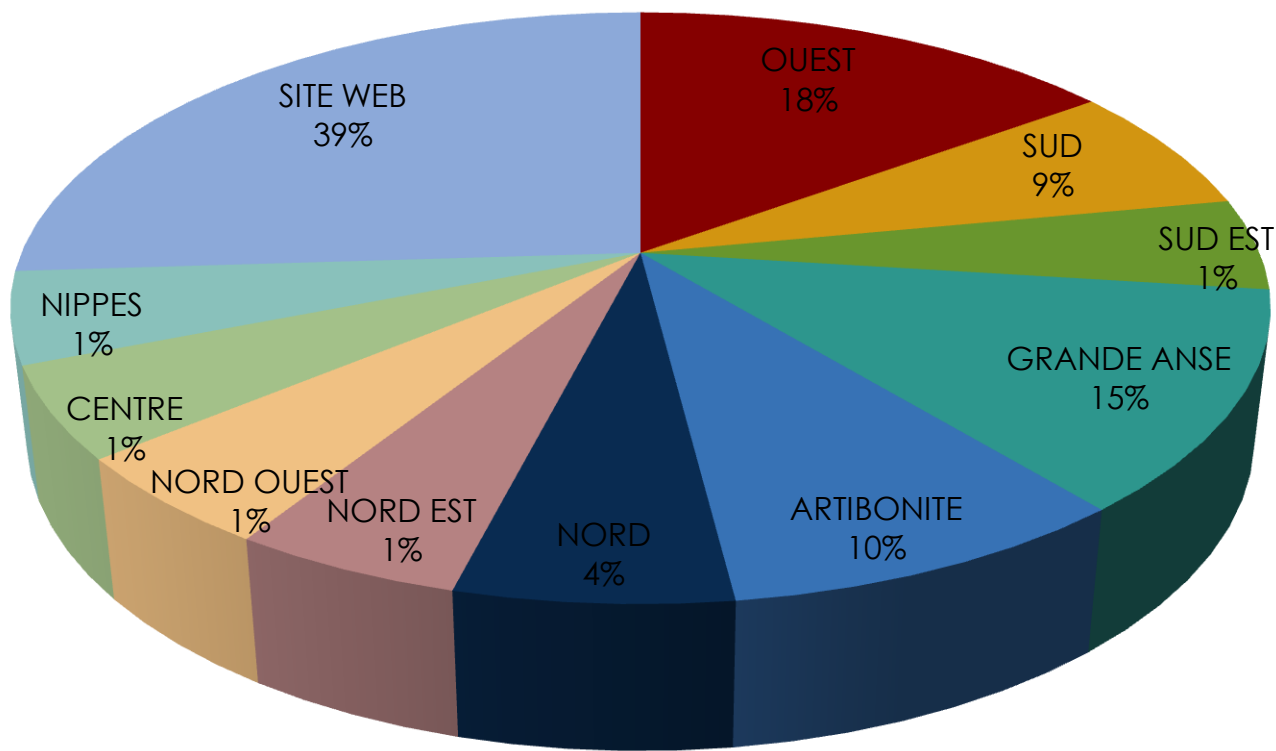
Les actions seront réparties en 4 phases:

- L'interprétation des résultats se fait sur la base du logiciel SPSS et prend en compte trois indicateurs principaux: nombre de participants par département, nombre de messages reçus par département et les thèmes les plus cités par département.
- Le sondage a atteint 15,569 citoyens et citoyennes vivant en Haïti et à l'Extérieur.
- **Sondage auprès des visiteurs du site Web** : Au total, 6036 visiteurs ont répondu
- **Sondage auprès des électeurs ayant ou pas un téléphone**: En tout, 9623 personnes ont répondu à la question posée, ce qui donne un taux de réponse de 15 %.

NOMBRE DE REpondants PAR THEMATIQUE ET PAR DEPARTEMENT GEOGRAPHIQUE

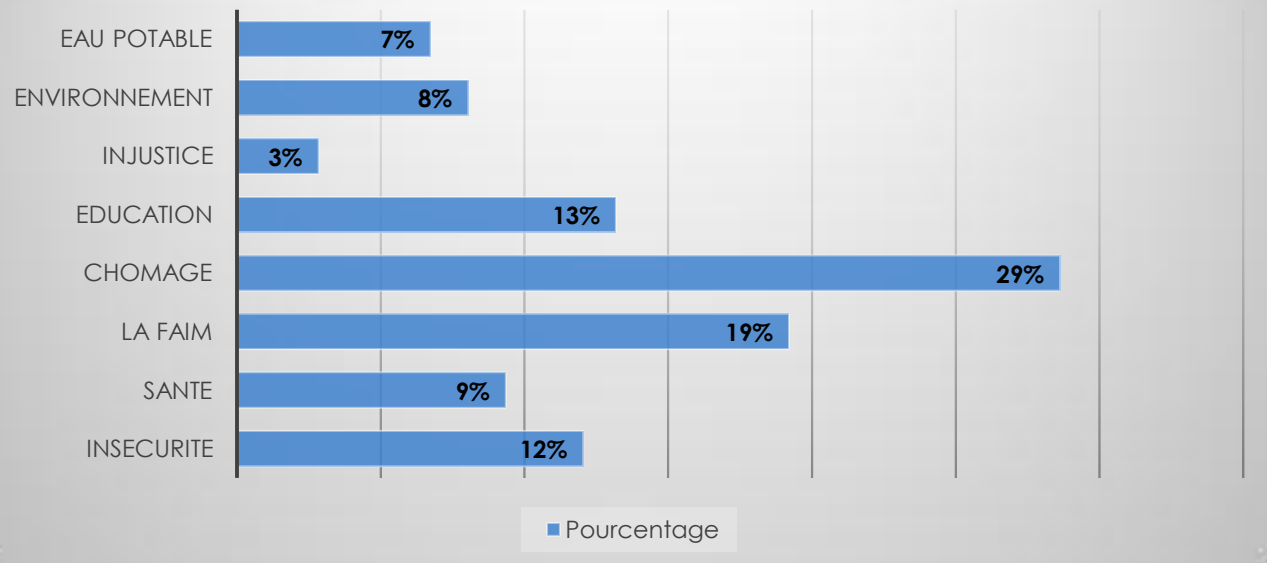
PARTEMENTS GRAPHIQUES	THEMATIQUES										
	SANTE	EDUC	CHOMA	FAIM	INJUST	INSECU	ENV	EP	AUTRES	TOTAL	%
OUEST	264	372	808	542	80	340	227	190	0	2823	18%
SUD	138	77	258	207	77	170	105	139	306	1477	9%
SUD EST	23	24	24	13	10	13	3	1	9	120	1%
GRANDE ANSE	316	388	395	347	189	81	132	198	375	2421	15%
ARTIBONITE	177	103	324	392	68	41	281	153	24	1563	10%
NORD	57	64	135	107	25	87	29	39	12	555	4%
NORD EST	34	34	33	16	17	21	11	10	0	176	1%
NORD OUEST	29	32	31	15	26	21	10	6	16	186	1%
CENTRE	24	33	29	15	12	18	2	6	11	150	1%
NIPPES	31	39	36	15	11	16	0	4	0	152	1%
SITE WEB	1006	1273	1812	0	1006	469	0	0	1007	6036	39%
TOTAL	2099	2439	3885	1669	968	1277	800	746	1776	15659	100%
%	13.4%	15.57%	24.8%	10.6%	6.18%	8.15%	5.10%	4.76%	11.3%		

Pourcentage de repondants par thematiques et par Departement Geographique



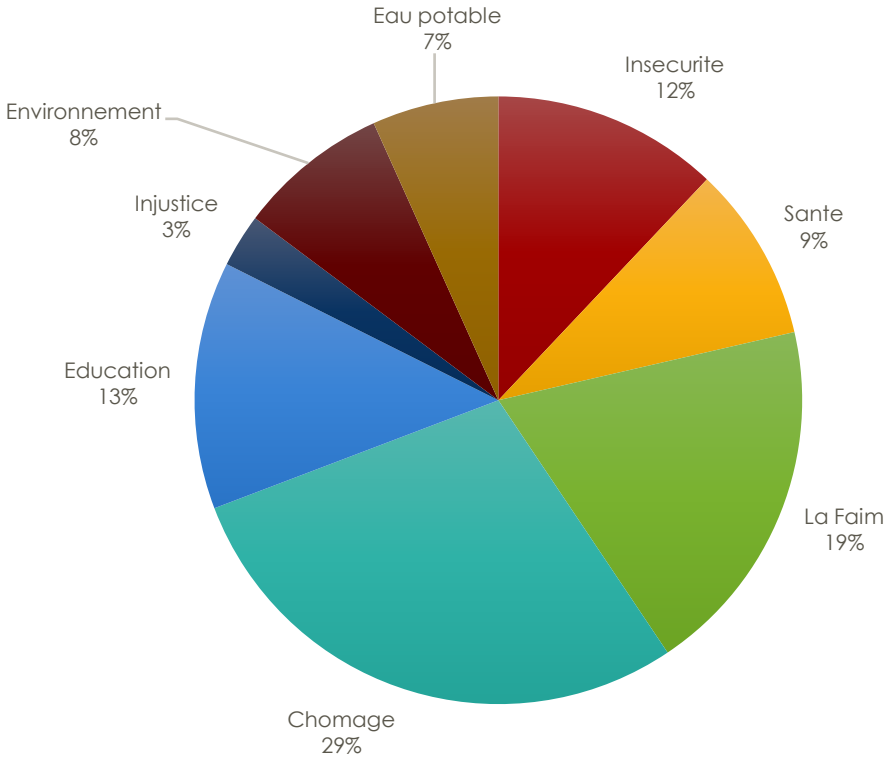
Thematiques	Répondants	Pourcentage
Insécurité	340	12%
Santé	264	9%
La Faim	542	19%
Chômage	808	29%
Education	372	13%
Injustice	80	3%
Environnement	227	8%
Eau potable	190	7%
TOTAL	2823	100%

Hiérarchie des préoccupations des électeurs



PROBLÈMES IDENTIFIÉS

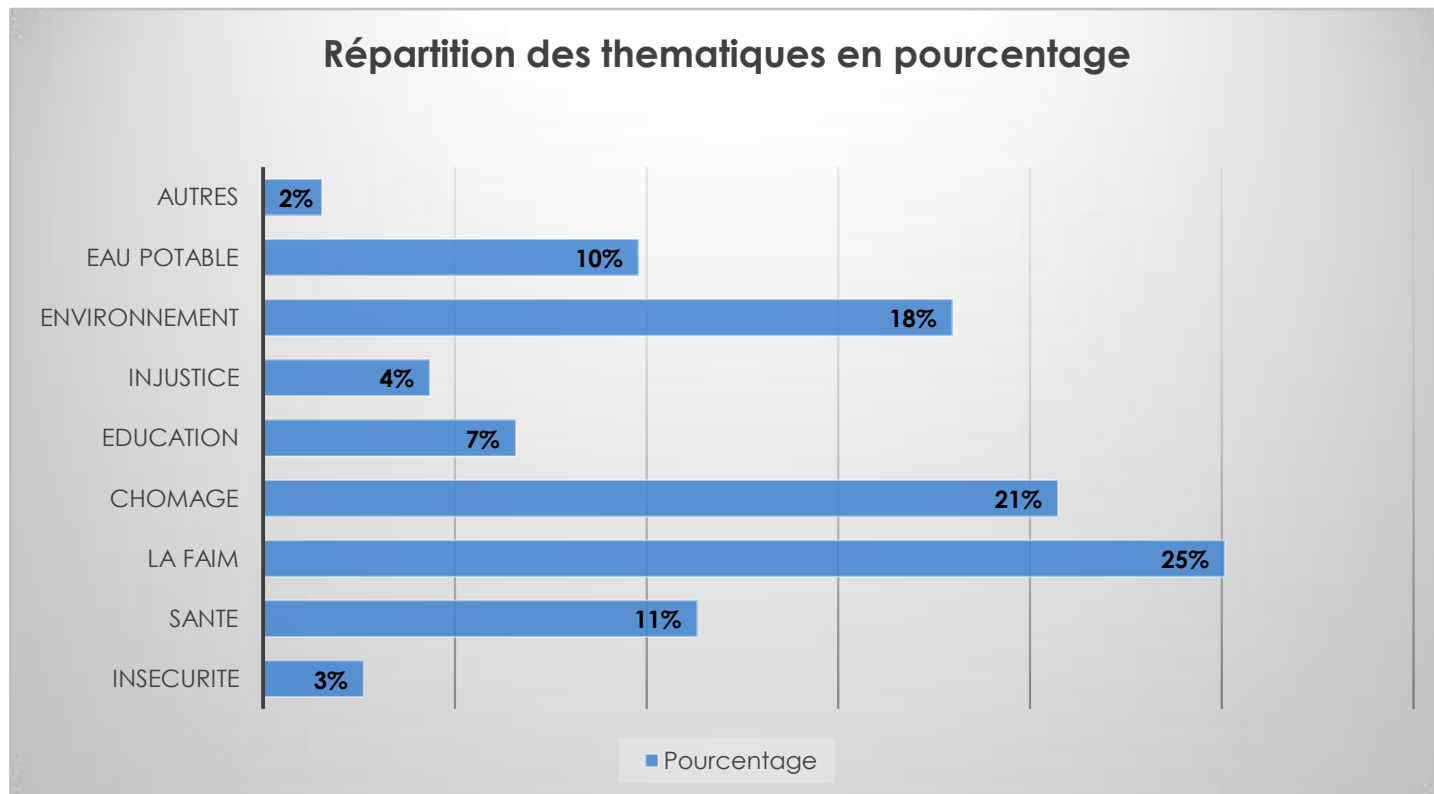
Hierarchie des préoccupations des électeurs



■ Insecurite ■ Sante ■ La Faim ■ Chomage ■ Education ■ Injustice ■ Environnement ■ Eau potable

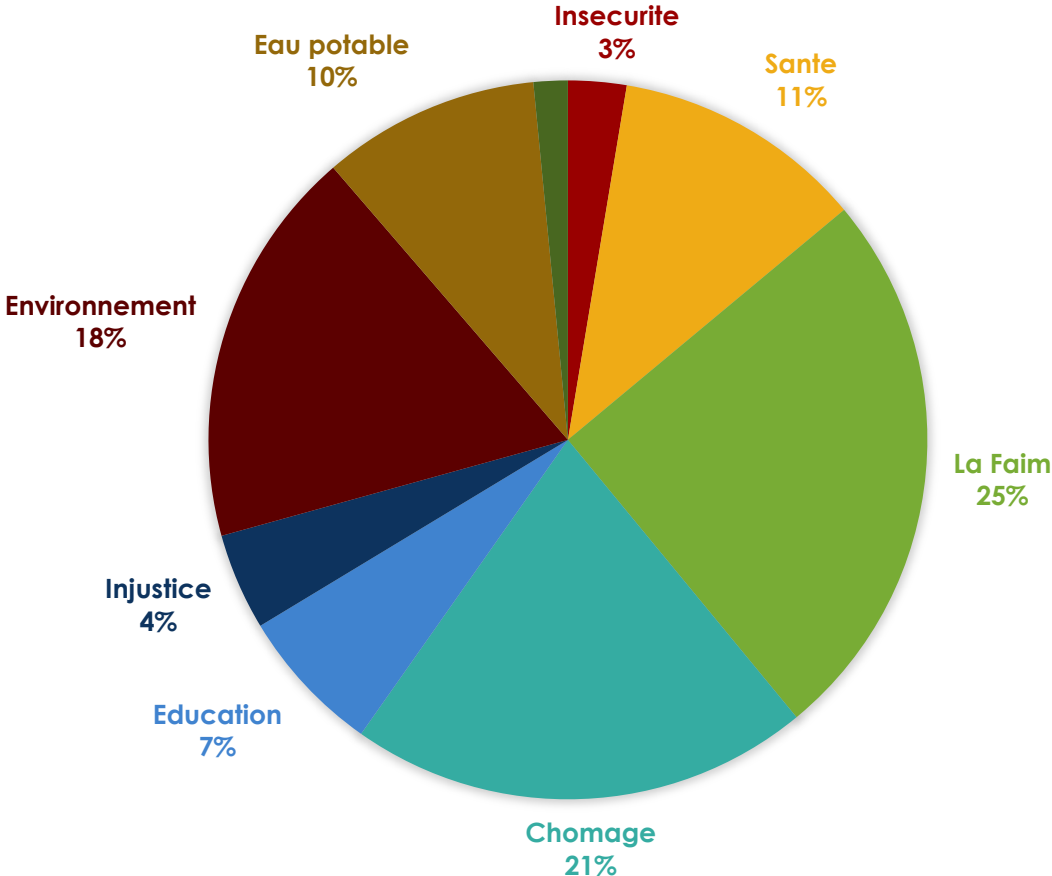
DEPARTEMENT – ARTIBONITE

Thématiques	Répondants	Pourcentage
Insécurité	41	3%
Santé	177	11%
La Faim	392	25%
Chômage	324	21%
Education	103	7%
Injustice	68	4%
Environnement	281	18%
Eau potable	153	10%
Autres	24	2%
TOTAL	1563	100%



PROBLÈMES IDENTIFIÉS

Répartition des problèmes en pourcentage



NO.	THEMATIQUES	NOMBRE DE REpondANTS	POURCENTAGE
1.	CHOMAGE	1812	28%
2.	EDUCATION	1273	19%
3.	SANTE	1006	15%
4.	JUSTICE	1006	15%
5.	INSECURITE	469	8%
6.	AUTRES CORRUPTION	1007	15%
	TOTAL	6,573	100%

Le site Web a été utilisé surtout par les Haïtiens de la diaspora qui se trouvent dans les Antilles, aux Etats-Unis, en France et au Canada.

La prochaine étape est d'une importance primordiale pour le succès de l'exercice : L'ocaph et ses partenaires se proposent d'élaborer et mettre en œuvre un plan d'actions.

Les grandes actions à mener sont les suivantes :

- Vulgarisation des résultats du sondage par le biais des medias et des réseaux sociaux
- Organiser des conférences-débats par département sur les thématiques prioritaires avec l'appui des spécialistes des différents domaines
- Répéter ce processus dans une période de temps sur la violence dans les élections.